

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu
1.2 Structura	Institutul de Organizare a Studiilor Doctorale si Postdoctorale
1.3 Departamentul	Școala doctorală interdisciplinară
1.4 Domeniul de studii universitare de doctorat	Științe Economice
1.5 Ciclul de studii	III Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>ABORDARI CONTEMPORANE IN MANAGEMENT</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Claudia Ogrea						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Opt

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					84
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					14
Examinări					10
Alte activități (cercetare, proiect)					86
3.7 Total ore studiu individual					236
3.9 Total ore pe semestru					250
3.10 Numărul de credite					10

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor/conceptelor și instrumentelor fundamentale ale Managementului</li> </ul>

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conexiune Internet, Google Classroom &amp; Google Meet</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizarea și aplicarea de cunoștințe avansate de (business și) management;</li> <li>• Identificarea, formularea și soluționarea problematicii de cercetare din sfera afacerilor și managementului (organizațiilor private și publice);</li> <li>• Utilizarea metodelor și tehnicilor de cercetare avansată în (afaceri și) management;</li> <li>• Aplicarea cunoștințelor privind managementul proiectelor de cercetare (indiferent de domeniul acestora);</li> <li>• Utilizarea procedeelelor și soluțiilor noi în cercetarea provocărilor &amp; problemelor de afaceri &amp; management;</li> <li>• Cunoașterea și utilizarea metodologiei cercetării științifice în investigarea și soluționarea problematicii analizate și în elaborarea și valorificarea lucrărilor științifice;</li> <li>• Stăpânirea de abilități lingvistice și utilizarea la nivel academic a unei limbi de circulație internațională – necesare documentării și elaborării de lucrări științifice, precum și asigurării performanței organizaționale &amp; manageriale în contextul competitiv global;</li> <li>• Înțelegerea și aplicarea principiilor eticii – cercetării științifice și practicii – în afaceri și management;</li> <li>• Descoperirea independentă a unui ansamblu de relații abstracte între elemente, situații și fenomene investigate – și valorizarea acestora prin decizii.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea unor proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării;</li> <li>• Asumarea responsabilității și capacitatea de organizare și conducere a activității grupurilor profesionale, de cercetare științifică sau a unor instituții;</li> <li>• Inițierea și dezvoltarea inovatoare de proiecte teoretice și practice complexe;</li> <li>• Conceperea și realizarea de cercetări originale, fundamentate pe metode avansate care conduc la dezvoltarea cunoașterii științifice, tehnologice și/sau a metodologiilor de cercetare;</li> <li>• Evaluarea critic-constructivă a proiectelor și a rezultatelor cercetării științifice, aprecierea stadiului cunoașterii teoretice și metodologice; identificarea priorităților de cunoaștere și aplicative ale domeniului;</li> <li>• Selecția și aplicarea de principii, teorii și metode avansate de cunoaștere, transfer de metode dintr-un domeniu în altul, abordări interdisciplinare pentru a rezolva probleme teoretice și practice, noi și complexe;</li> <li>• Utilizarea de principii și metode avansate pentru explicarea și interpretarea, din perspective multiple, a unor situații/probleme teoretice și practice noi, complexe, specifice domeniului;</li> <li>• Cunoașterea sistematică, avansată a conceptelor, a metodelor de cercetare, a controverselor și a noilor ipoteze specifice domeniului; comunicarea cu specialiști din domenii conexe;</li> <li>• Aplicarea la nivel superior a tehnologiei informației și comunicării în mod interactiv;</li> <li>• Utilizarea de cunoștințe privind managementul carierei, precum și însușirea de tehnici privind căutarea unui loc de muncă și de creare de locuri de muncă pentru alții;</li> <li>• Adaptarea și adecvarea la context a cunoștințelor privind managementul riscului, crizei și al eșecului;</li> <li>• Integrarea cunoștințelor privind utilizarea legislației în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală;</li> <li>• Elaborarea de strategii privind antreprenoriatul economic, tehnologic și social.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Îmbogățirea cunoștințelor studenților doctoranzi și dezvoltarea abilităților și competențelor acestora în domeniul cercetării și practicii managementului – în contextul celor mai relevante contribuții actuale și din perspectiva asigurării racordării dinamice (individuale și organizaționale) la un mediu tot mai complex și volatil</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea/aplicarea conceptelor și categoriilor, a metodelor și instrumentarului specifice teoriei, cercetării și practicii actuale în domeniul (afacerilor și) managementului</li> <li>• Însușirea conținutului (teoretico-aplicativ al) procesului managerial din perspectiva dinamicii organizaționale și a asigurării performanței (organizaționale &amp; manageriale)</li> <li>• Asimilarea sistemului de metode, tehnici și instrumente manageriale (generale și specifice diferitelor arii/domenii organizaționale) moderne (care integrează Big Data &amp; Business Analytics) în vederea aplicării adecvate și oportune a acestora în situații/cazuri managerial-decizionale concrete</li> <li>• Aproprierea metodologiei de cercetare (teoretice și aplicative) specifice domeniului (afaceri &amp; management)</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>Abordări contemporane ale teoriei/științei managementului (ca domeniu &amp; practică universale)</b></p> <p>PARTEA I – PROVOCĂRI PENTRU MANAGEMENTUL CONTEMPORAN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Managementul în mediul global</li> <li>• Managementul schimbării și inovării organizaționale</li> <li>• Managementul sustenabil &amp; responsabil social</li> <li>• Condiționări (interne &amp; externe) la adresa managementului</li> </ul> <p>PARTEA a II-a – PLANIFICAREA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Decizia în management</li> <li>• Planificarea și stabilirea obiectivelor</li> <li>• Planificarea strategică</li> <li>• Promovarea antreprenoriatului</li> </ul> <p>PARTEA a III-a – ORGANIZAREA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Designul organizațional</li> <li>• Organizarea în jurul echipelor</li> <li>• Managementul resurselor umane</li> </ul> <p>PARTEA a IV-a – CONDUCEREA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarea interpersonală și organizațională</li> <li>• Comportamentul organizațional</li> <li>• Leadership-ul</li> <li>• Motivarea</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegere</li> <li>• Expunere</li> <li>• Dezbateri</li> <li>• Problematizare</li> <li>• Studii de caz</li> </ul>	6 ore

<p>PARTEA a V-a – CONTROLUL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Controlul activităților și al operațiilor</li> <li>Managementul lanțului valorii și al calității</li> </ul>		
<p><b>Abordări contemporane ale instrumentarului practicii manageriale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza (Big Data) – descriptivă, predictivă și prescriptivă</li> <li>Instrumente de analiza</li> <li>Metode de culegere a datelor</li> <li>Tehnici de analiză financiară</li> <li>Tehnici de analiză a pieței</li> <li>Tehnici de analiză a clienților</li> <li>Tehnici de analiză a angajaților</li> <li>Tehnici de analiză a operațiilor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegere</li> <li>Expunere</li> <li>Dezbateri</li> <li>Problematizare</li> <li>Studii de caz</li> </ul>	4 ore
<p><b>Abordări contemporane ale cercetării (teoretice &amp; aplicative) în (afaceri și) management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alegerea topicului de cercetare</li> <li>Analiza critică a bibliografiei</li> <li>Managementul procesului de cercetare</li> <li>Utilizarea datelor secundare în afaceri &amp; management</li> <li>Alegerea designului de cercetare</li> <li>Colectarea datelor</li> <li>Analiza datelor &amp;</li> <li>Redactarea și prezentarea proiectului de cercetare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prelegere</li> <li>Expunere</li> <li>Dezbateri</li> <li>Problematizare</li> <li>Studii de caz</li> </ul>	4 ore
<p><b>Bibliografie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Boddy, D. (2017). <i>Management: An Introduction</i>. Pearson Education.</li> <li>Jaggia, S., Kelly, A., Lertwachara, K., Chen, L. (2021). <i>Business Analytics</i>. 1<sup>st</sup> Edition. McGraw Hill.</li> <li>Jones, G., George, J. (2021). <i>Essentials of Contemporary Management</i>. 9<sup>th</sup> Edition. McGraw Hill.</li> <li>Marr, B. (2016). <i>Key Business Analytics: The 60+ Tools Every Manager Needs to Turn Data into Insights</i>. Pearson Professional.</li> <li>Ogrea, C., Herciu, M. (2015). A Dynamic Model for the Global Corporation: the Triad Networks – Coevolution – Competitiveness. In <i>Global Enterprise Management</i> (pp. 79-96). Palgrave Macmillan, New York.</li> <li>Robbins, S., Coulter, M. (2017). <i>Management. Global Edition</i>. Pearson Higher Education.</li> <li>Saunders, M.N.K., Lewis, P. (2017). <i>Doing Research in Business and Management</i>. Pearson Higher Education.</li> <li>Schindler, P. (2019). <i>Business Research Methods</i>. 13<sup>th</sup> Edition. McGraw Hill.</li> <li>Sharda, R., Delen, D., Turban, E. (2018). <i>Business Intelligence, Analytics, and Data Science: A Managerial Perspective</i>. Pearson.</li> <li>Taylor, B.W. (2019). <i>Introduction to Management Science</i>. 13<sup>th</sup> Ed. Pearson.</li> <li>Thornhill, A., Lewis, P., Saunders, M. (2019). <i>Research Methods for Business Students</i>. 8<sup>th</sup> Edition. Pearson.</li> <li>Wilkinson, A, Armstrong, S.J., Lounsbury, M. (2017). <i>The Oxford Handbook of Management</i>. Oxford University Press.</li> <li>Colecția <i>Harvard Business Review</i></li> </ul>		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Nu este cazul		

**Bibliografie**

- 

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Se realizează prin:

- Cunoștințele dobândite: (a) consonante cu noile teorii, metode, tehnici și instrumente ale domeniului; (b) de natură să dezvolte abilitați și competente relevante (adecvate) pentru cercetarea (teoretică și aplicativă) și practica (afacerilor și) managerială;
- Competente transversale dobândite de studenții doctoranzi în direcții precum: gândire critică, creativă și inovativă, comunicare / dezbateri / argumentare, realizare de conexiuni (cu alte discipline și cu realitățile organizaționale concrete), aplicarea principiilor eticii în afaceri și cercetarea științifică

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea, înțelegerea și aplicarea conceptelor și instrumentelor specifice disciplinei	Proiect	100%
10.5 Seminar/laborator	-	-	-
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <p>Studentul doctorand să identifice o problemă/provocare concretă din aria de interes (de natură științifică și/sau practică) și, raportat la aceasta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ să contureze, ca urmare a contextualizării problemei/provocării, topicul de cercetare;</li> <li>✓ să formuleze întrebarea/întrebările de cercetare și să stabilească obiectivul/obiective vizat(e);</li> <li>✓ să proiecteze ansamblul elementelor constitutive ale procesului de cercetare (teoretică și/sau aplicativă) necesar soluționării optime a provocării/problemei (prin aplicarea metodologiei și instrumentarului studiate)</li> </ul>			

Data completării  
22.03.2021

Semnătura titularului de curs  
*C. Ogrăan*

Semnătura titularului de seminar