

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Lucian Blaga” din Sibiu
1.2 Structura	Institutul de Organizare a Studiilor Doctorale și Postdoctorale
1.3 Departamentul	Școala doctorală interdisciplinară
1.4 Domeniul de studii universitare de doctorat	Teatru și Artele spectacolului
1.5 Ciclul de studii	III Doctorat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul cultural contemporan						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. habil. Cristian Radu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. habil. Cristian Radu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					75
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					75
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități (cercetare, proiect)					46
3.7 Total ore studiu individual	250				
3.9 Total ore pe semestru	278				
3.10 Numărul de credite	10				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Competențe de comunicare scrisă și orală în limba română și engleză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Infrastructura necesară: computer cu conexiune rapidă la internet, proiector video.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Prezență activă la seminar

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• utilizarea și aplicarea de cunoștințe avansate în domeniul artelor spectacolului, cu trimitere la managementul cultural;• identificarea, formularea și soluționarea problematicii de cercetare, specifice domeniului artelor spectacolului, cu trimitere la managementul cultural ;• utilizarea metodelor și tehnicilor de cercetare avansată în managementul cultural și în artele spectacolului;• aplicarea cunoștințelor privind managementul proiectelor de cercetare în cadrul instituțiilor și evenimentelor culturale;• descoperirea independentă a unui ansamblu de relații abstracte între elemente, situații și fenomene investigate, în contextul contemporan al managementului cultural.
-------------------------	--



Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • dezvoltarea unor proiecte centrate pe creativitate, ca temei al autorealizării; • asumarea responsabilității și capacitatea de organizare și conducere a activității grupurilor profesionale, de cercetare științifică sau a unor instituții în cadrul domeniului artele spectacolului, cu trimitere la managementul cultural; • inițierea și dezvoltarea inovatoare de proiecte teoretice și practice complexe cu aplicabilitate în managementul cultural; • selecția și aplicarea de principii, teorii și metode avansate de cunoaștere, transfer de metode dintr-un domeniu într-altul, abordări interdisciplinare pentru a rezolva probleme teoretice și practice, noi și complexe; • utilizarea de principii și metode avansate pentru explicarea și interpretarea, din perspective multiple, a unor situații/probleme teoretice și practice noi, complexe, specifice domeniului artelor spectacolului, cu trimitere la managementul cultural; • cunoașterea sistematică, avansată a conceptelor, a metodelor de cercetare, a controverselor și a noilor ipoteze specifice domeniului artelor spectacolului și managementului cultural; comunicarea cu specialiști din domenii conexe; • aplicarea la nivel superior a tehnologiei informației și comunicării în mod interactiv; • utilizarea de cunoștințe privind managementul carierei, precum și însușirea de tehnici privind căutarea unui loc de muncă și de creare de locuri de muncă pentru alții; • adaptarea și adecvarea la context a cunoștințelor privind managementul riscului, crizei și al eșecului; • integrarea cunoștințelor privind utilizarea legislației în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală; • elaborarea de strategii privind antreprenoriatul economic, tehnologic și social.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • crearea unui mediu de cercetare doctorală care sprijină și stimulează inovația și colaborarea și este orientat către cercetarea bazată pe practică și practica ca și formă de cercetare.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • absolvenți orientați către practică, cu abilități multiple, creativi și echipați pentru a opera cu succes într-o gamă extinsă de contexte profesionale și artistice. • o nouă tipologie a managerilor culturali și practicieni ai artelor spectacolului capabili să stăpânească mai multe abilități, creativi, apti de autoreflexie critică, capabili să înțeleagă contexte multivariabile și să opereze în medii publice și private simultan.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

1. Teorii și modele moderne în managementul cultural	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
2. Diferențe din perspectivă managerială a produselor întreprinderilor culturale	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
3. Analiza produselor și serviciilor culturale din perspectivă managerială	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
4. Modele manageriale ale construcției duale produs/serviciu în cadrul întreprinderilor culturale.	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
Ciclul de viață al produsului, componentă managerială 5. fundamentală a întreprinderilor culturale	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
6. Conceptul de industrie culturală.	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
7. Cultura ca și formă de capital	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
8. Participarea la cultură; consumatorii culturali	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
9. Impactul economic al festivalurilor și evenimentelor comunitare	Expunerea, explicația,	-

	conversația frontal, studiul de caz.	
10. Impactul social al participării la activitățile artistice	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
11. Resursele culturale urbane. Capitalul cultural urban	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
12. Regenerarea culturală urbană.	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
13. Politici culturale - obiectivele economice, artistice și culturale.	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
14. Legislația culturală - amenințări și oportunități	Expunerea, explicația, conversația frontal, studiul de caz.	-
<p>Bibliografie RADU, Cristian. <i>Managementul cultural contemporan</i>, Ed. Nemira, 2008 RADU, Cristian. <i>Construcția portofoliului de proiecte pentru programele Capitală Culturală Europeană</i>, Ed. Nemira, 2008 RADU, Cristian. <i>Cultura: necesitate sau ornament? Regenerarea comunităților urbane</i>. Ed. Nemira, 2008 RADU, Cristian. <i>Democrație prin cultură. Impactul social al festivalurilor și evenimentelor culturale</i>. Ed. Universității “Lucian Blaga”, 2013 RADU, Cristian. <i>Industria, politici și resurse culturale. O abordare managerială</i>. Ed. Universității “Lucian Blaga”, 2013 THROSBY, David. <i>Economics and Culture</i>. Cambridge University Press, Cambridge, 2005. GALENSON, David W. <i>Artistic Capital</i>, Routledge, 2006 BAUMOL William, BOWEN, William. <i>Performing Arts: The Economic Dilemma</i>, Twentieth Century Fund, 2006.</p>		

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Strategii de management a programelor Capitală Culturală Europeană (CCE), 2000-2021	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
2. Programul cultural al CCE și elaborarea lui. Modele comparate, 2000-2021	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
3. Programul cultural al CCE și elaborarea lui. Modele comparate, 2000-2021	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
4. Dileme strategice ale programelor CCE, 2000-2021	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
5. Dileme strategice ale programelor CCE, 2000-2021	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
6. Dileme de implementare ale programelor CCE, 2000-2021	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
7. Dileme de implementare ale programelor CCE, 2000-2021	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
8. Dileme de dezvoltare socială ale programelor CCE, 2000-2021	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
9. Dileme de dezvoltare socială ale programelor CCE, 2000-2021	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
10. Dileme de dezvoltare economică ale programelor CCE, 2000-2021	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-



11. Dileme de dezvoltare economică ale programelor CCE, 2000-20121	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
12. Dileme de management ale programelor CCE, 2000-20121	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
13. Dileme de management ale programelor CCE, 2000-20121	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
14. Utilizarea matricei BCG ca instrument practic de management al portofoliului de proiecte al programelor CCE, 2000-20121	Explicația, conversația frontal, studiul de caz	-
<p>Bibliografie BATSCHMANN, Oskar. <i>The Artist in the Modern World: The Conflict Between Market and Self-Expression</i>, Yale University Press, 1997 JACKSON, Maria-Rosario, HERRANZ, Joaquin, KABWASA-GREEN, Florence. <i>Art and Culture in Communities: A Framework for Measurement</i>. Journal of Arts Management and Law, 2003. JACKSON, Maria-Rosario, HERRANZ, Joaquin, KABWASA-GREEN, Florence. <i>Unpacking Participation</i>. Journal of Arts Management and Law, 2003. JEFFRI, Joan. <i>Labor Relations and the Arts</i>, Journal of Arts Management and Law 16.1, 1996</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea schițării conținuturilor și a alegerii metodelor de predare / învățare, titularii disciplinei și conducerea Departamentului de Artă Teatrală au organizat o serie de întâlniri cu reprezentanți ai celor mai importante instituții producătoare de spectacol din Sibiu, cu conducerea Festivalului Internațional de Teatru de la Sibiu, precum și cu alte cadre didactice din domeniu, titulare în alte instituții de învățământ superior. Întâlnirile a vizat identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu și coordonarea cu programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Asimilarea informațiilor și conceptelor prezentate la curs	Examen final	70%



10.5 Seminar/laborator	Prezența și participarea activă	Verificare pe parcurs	15%
	Lucrare practică	Verificarea lucrării la final	15%
10.6 Standard minim de performanță			
La curs: elaborarea unui proiect final, care să demonstreze că doctorandul a înțeles conceptele teoretice prezentate de-a lungul semestrului, precum și capacitatea acestuia de a le folosi în proiecte proprii.			
La seminar: prezentarea și implementarea conceptelor teoretice discutate de-a lungul semestrului, prin folosirea acestora în lucrarea practică.			

Data completării
24.09.2020

Semnătura titularului de curs
prof. univ. dr. habil. Cristian Radu

Semnătura titularului de seminar
prof. univ. dr. habil. Cristian Radu